

Agence Algérienne Pour le Rayonnement Culturel (AARC)

الوكالة الجزائرية للإشعاع الثقافي

## CAHIER DES CHARGES

### CONSULTATION

**Projet : développement d'une Plateforme web de vente des œuvres artistiques  
« [www.lawhati.dz](http://www.lawhati.dz) »**

Janvier 2021

Table des matières

<b>1. Présentation d'ensemble du projet</b> .....	<b>3</b>
<b>1.1 Présentation de l'entreprise</b> : .....	<b>3</b>
<b>1.2 Les objectifs du site LAWHATI.dz</b> : .....	<b>3</b>
<b>1.3 Le public ciblé par le site</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Objectifs quantitatifs après 1 an</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5 Périmètre du projet</b> .....	<b>3</b>
<b>1.6 La langue du site web de vente</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Description graphique et ergonomique</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1 Charte graphique</b> .....	<b>4</b>
<b>2.2 Inspirations</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Description fonctionnelle et technique</b> .....	<b>4</b>
<b>3.1 Arborescence du site</b> .....	<b>4</b>
<b>3.2 Description fonctionnelle du site</b> : .....	<b>4</b>
<b>3.3 Description fonctionnelle du Back-office ou back-End</b> .....	<b>5</b>
<b>3.4 Informations relatives aux contenus</b> .....	<b>6</b>
<b>3.5 Techniques utilisées</b> .....	<b>6</b>
<b>4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires</b> .....	<b>7</b>
<b>4.1 Prestations attendues</b> .....	<b>7</b>
<b>4.2 Planning</b> : .....	<b>7</b>
<b>4.3 Suivi du projet</b> .....	<b>8</b>
<b>4.4 Propriété</b> .....	<b>8</b>
<b>4.5 les livrables sur CD</b> .....	<b>8</b>
<b>4.5 Modalités de sélection du prestataire</b> .....	<b>8</b>
<b>4.5.1 qualité du prestataire</b> .....	<b>8</b>
<b>4.5.2 Dossiers à fournir</b> .....	<b>8</b>
<b>4.5.3 Exigences particulières</b> .....	<b>9</b>
<b>5. Délai de préparation des offres</b> .....	<b>9</b>
<b>6. Engagement du prestataire</b> .....	<b>9</b>
<b>7. Pièces réglementaires</b> .....	<b>9</b>
<b>8. Notations</b> .....	<b>10</b>

## 1. Présentation d'ensemble du projet

### 1.1 Présentation de l'entreprise :

L'Agence Algérienne Pour le Rayonnement Culturel abrégé en AARC (en arabe: الوكالة الجزائرية للإشعاع الثقافي), est un opérateur culturel à part entière, créé en 2005 et qui dispose, depuis 2008, du statut d'Entreprise. Elle assure aussi pour le compte de l'État des sujétions de service public. L'AARC organise des événements et apporte son soutien à des projets d'artistes, d'institutions ou d'associations culturelles, tant pour la création que la promotion et la diffusion. Elle encourage notamment les productions contemporaines des créateurs et auteurs algériens, en Algérie et à l'étranger, son champ d'action comprend le patrimoine, les arts de la scène, la musique, les arts visuels, le cinéma et la littérature.

Adresse :

Téléphone :

### 1.2 Les objectifs du site LAWHATI.dz :

Le site de "www.Lawhati.dz " sera la seule plateforme de vente d'œuvres artistiques (e-commerce) de l'entreprise (AARC), et doit être en mesure de proposer une expérience de qualité aux visiteurs du site. Le back-office ou le back-end du site doit également permettre une gestion quotidienne des activités e-commerce (suivi des commandes, mise à jour du catalogue produit, statistiques des activités) sans avoir besoin de l'intervention du prestataire.

### 1.3 Le public ciblé par le site

La plateforme est destinée à la vente des œuvres artistiques des artistes Algériens

Le site [www.lawhati.dz](http://www.lawhati.dz) cible les amateurs d'arts, collectionneurs d'art, grandes entreprises nationales, banques, hôtels, institutions touristiques.

### 1.4 Objectifs quantitatifs après 1 an

- Nombre d'artistes inscrits sur le site : 300 artistes la première année
- Nombre de pièces d'art exposées : 1000 pièces d'art exposées la première année
- Nombre de visiteurs par jour : 500 visiteurs par jour.
- Nombre de comptes client inscrits sur le site : 1000 comptes inscrits la première année

### 1.5 Périmètre du projet

- L'activité de vente vise uniquement l'Algérie la première année.
- Le site sera disponible à l'international
- Le site sera intégralement "Responsive Design".
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles sur tous les supports existants (mobile tablette...etc.).

### 1.6 La langue du site web de vente

La plateforme doit être en trois langues (français, arabe et anglais) sur la même interface, il ne doit pas s'agir de trois sites web mais d'un seul site, une seule interface pour faciliter sa gestion et ne pas être obligé de faire un même travail plusieurs fois. Le prestataire peut intégrer un module de traduction.

L'interface d'administration et de gestion doit être en langue française

## 2. Description graphique et ergonomique

### 2.1 Charte graphique

La chartre graphique doit être proposée par le prestataire (Logo lawhati inclus), en respectant les consignes suivantes : Etre facilement identifiable ; énoncer clairement ses objectifs, avec une charte graphique moderne et rafraichi, qui respecte l'identité de l'agence et l'esthétique artistique.

### 2.2 Inspirations

Quelques exemples de site de vente d'œuvres artistiques, à titre indicatif

- <https://www.artsper.com/fr/>
- <https://www.singulart.com/>
- <https://artscoops.com/>

## 3. Description fonctionnelle et technique

### 3.1 Arborescence du site

Le site se décompose en **pages principales**, toutes accessibles depuis le menu horizontal au niveau du **header du site**, lui-même présent à l'identique sur l'ensemble des pages du site. Ces pages principales sont :

- Page principale ([www.Lawhati.dz](http://www.Lawhati.dz)) (Accueil),
- Peinture ([www.Lawhati.dz /Peinture](http://www.Lawhati.dz/Peinture))
- Dessin ([www.Lawhati.dz /Dessin](http://www.Lawhati.dz/Dessin))
  - Sculpture ([www.lawhati.dz /Sculpture](http://www.lawhati.dz/Sculpture))
  - Art Graphique ([www.Lawhati.dz /Art Graphique](http://www.Lawhati.dz/Art Graphique))
  - Calligraphique ([www.lawhati.dz /Calligraphie](http://www.lawhati.dz/Calligraphie))
- Photographie ([www.lawhati.dz/ Photographie](http://www.lawhati.dz/Photographie))
- Qui sommes-nous ? ([www.lawhati.dz /qui-sommes-nous](http://www.lawhati.dz/qui-sommes-nous))
  - Espace Client ([www.lawhati.dz /mon-compte](http://www.lawhati.dz/mon-compte)).
  - Modalités de vente ([www.lawhati.dz/ Modalités de vente](http://www.lawhati.dz/Modalités de vente))
  - Espace publicité (un ruban horizontal réservé à la publicité)
  - Nos partenaires ([www.lawhati.dz / Nos partenaires](http://www.lawhati.dz/Nos partenaires)).

En plus de ces pages principales, les pages suivantes doivent être accessibles depuis le menu :

- Nos Artistes ([http:// Lawhati.dz /Nos Artistes](http://Lawhati.dz/Nos Artistes))
- Nos œuvres à petit prix ([http:// Lawhati.dz / Nos œuvres à petit Prix](http://Lawhati.dz/Nos œuvres à petit Prix))
- Mentions légales (<http://Lawhati.dz/mentions-legales>)
- Contact ([http:// Lawhati.dz /nous-contacter](http://Lawhati.dz/nous-contacter))
- Presse ([http:// Lawhati.dz /presse](http://Lawhati.dz/presse))
- Formulaire d'inscription ([http:// Lawhati.dz /formulaire d'inscription](http://Lawhati.dz/formulaire d'inscription)) pour les acheteurs
- Formulaire d'adhésion ([http:// Lawhati.dz /formulaire d'adhésion](http://Lawhati.dz/formulaire d'adhésion)) pour les artistes.

### 3.2 Description fonctionnelle du site :

#### Boutique en ligne

Le site « lawhati.dz » doit comporter une boutique en ligne, accessible depuis la page principale, Cette boutique en ligne doit par défaut afficher l'ensemble des œuvres d'art mis en ligne depuis le back-office, et disponibles en vente, classés par discipline par exemple sous l'onglet « Peinture »

Une liste déroulante doit permettre d'affiner et de simplifier la recherche. (Acrylique, gouache, aquarelle... .Ext. » .

La liste de filtre est la suivante :

- Œuvres par Artiste (choix à partir d'une liste d'artistes).
- Prix (type fourchette).
- Dimensions (fourchette).
- Par les différents mediums en art plastique.

**Et à partir de la liste de chaque produit, les utilisateurs doivent pouvoir :**

- Ajouter le produit au panier
- Consulter la fiche technique de l'œuvre et de l'artiste.
- Contacter l'AARC
- Avoir accès aux modalités de paiement
- Laisser des commentaires ou avis ou note d'appréciation
- Partager sur leurs réseaux sociaux (Facebook, twitter, instagram)

### **Fiche technique de l'œuvre :**

Chaque fiche technique est composée des informations structurées suivantes :

- Titre de l'œuvre.
- Photo de l'œuvre en haute qualité.
- Dimensions exacte de l'œuvre.
- Technique utilisée.
- Année de réalisation.
- Prix de l'œuvre.
- biographie de l'artiste.
- L'utilisateur pourra depuis ces pages « produits » effectuer un ajout au panier et poster un commentaire.

### **Espace Client**

Un utilisateur sera dans l'obligation de créer un compte client pour compléter un achat. Afin de créer un compte, l'utilisateur devra fournir son nom, prénom, téléphone, adresse email et un mot de passe, adresse de livraison.

**La création d'un compte est indispensable afin de pouvoir finaliser une commande.**

### **3.3 Description fonctionnelle du Back-office ou back-End**

Depuis le back-office, l'équipe de « LAWHATI.DZ » doit être en mesure d'effectuer **en autonomie** l'ensemble des tâches quotidiennes nécessaires au bon fonctionnement du site de vente en ligne.

#### **Fonctionnalités standards**

- Publication d'articles, de photos, vidéos, textes : Mise en ligne de nouveaux articles en toute autonomie.

- Possibilité d'utiliser du HTML, CSS aussi bien qu'un éditeur simplifié (type éditeur WordPress).

L'organisation d'une page dans l'arborescence du site doit être facilement éditable.

- Création de page : Elle doit être facilement réalisable
- Mise en ligne des œuvres avec leurs fiches techniques contenant dimensions, style et titre de l'œuvre.
- l'administration complète du site et des boutiques.
- l'administration des inscriptions et des utilisateurs.
- l'ajout, modification, suppression des produits, des utilisateurs et des inscrits doit être facile

à effectuer.

- système de **sauvegarde et de restauration** du site web intégrer dans le back-end
- sécurité du thème du site et sécurisation des accès.
- sécurisation des informations personnelles et la base de données.
- intégrer des anti-spam.
- protection contre le piratage du site web.
- le site web doit être fluide et permet d'accélérer le chargement et l'affichage rapide des pages rapides.
- Respecter le principe des trois clics (l'utilisateur ne doit pas dépasser trois clics pour arriver à l'information).
- intégrer un système de gestion des commentaires.
- intégration de la possibilité de partage sur Réseaux sociaux,
- intégration d'un module de la newsletter et de mailing.
- Intégration d'un module de création de formulaire.

## **Fonctionnalités e-commerce**

### **1. Gestion du front-office ou front-end**

- Gestion du catalogue des œuvres : Ajout et retrait des œuvres affichés dans chacune des boutiques.
- Gestion des promotions : Création et suppression des offres temporaires sur des œuvres affichés.
- Mise à jour de la page d'accueil : Possibilité de mettre en avant des œuvres ou des artistes.
- gestion du Header, footer, menu horizontal,
- intégration de moteur de recherche

### **2. Gestion du Back-office/back-end**

- Suivi des commandes : Affichage et modification de l'état (en cours de livraison, etc.)
- intégration d'un formulaire d'inscription pour les clients du site
- intégration d'un formulaire d'adhésion pour les artistes
- intégration d'une « facture + bon de livraison » électronique
- intégration d'un contrat électronique (entre l'AARC et l'artiste)
- Suivi et gestion des paiements : Possibilité d'effectuer des remboursements et de suivre le montant des commandes par période.
- Gestion des stocks : Manuelle dans un premier temps. Il doit être possible de suivre depuis le Back-office le niveau des stocks existants.
- Système de notification pour la gestion des niveaux du stock (disponibilité des œuvres)
- Statistique du site (produits, artistes, acheteur, inscrit, visiteurs par pays).
- traçabilité des activités par date et heures.

### **3.4 Informations relatives aux contenus**

- Type de contenus : Le site utilisera des types de contenus différents : images, vidéos, ressources téléchargeables, qu'il doit être possible d'uploader facilement sur le site.
- Optimisation du SEO : Pour chacune des pages ou œuvre, il doit être possible d'éditer les paramètres relatifs au SEO : Meta-description, Titre, mots clés, etc.
- gestion des statistiques (nombres inscrits, nombres d'œuvres, œuvres vendus, nombres d'artistes, nombres de vues par œuvre ...).

### **3.5 Techniques utilisées**

- Technologies et logiciels à utiliser **OPEN SOURCE** : Pas de contraintes particulières. Le prestataire doit proposer un logiciel de gestion de contenu (CMS) facile à utiliser par (des non informaticiens) pour la création et de gestion du site.
- Le site doit être compatible avec l'ensemble des navigateurs standards : Google Chrome, Android, Mozilla FireFox, Internet Explorer, Safari & Opera. Les versions compatibles doivent être définies explicitement par le prestataire).

- L'hébergeur du site est déjà réservé [www.lawhati.dz](http://www.lawhati.dz)
- le prestataire se chargera de sa mise en ligne via le panneau d'administration CPANEL, l'AARC se chargera de fournir au prestataire toutes les informations de configuration nécessaires à la mise en ligne.
- proposer un logiciel d'optimisation des photos
- Des systèmes tiers seront potentiellement intégrés ultérieurement : comptabilité Facturation électronique, marketing automation, CRM, web-analyse. Le développement du site doit en tenir compte et rendre ces intégrations futures facilement réalisables.

## **4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires**

### **4.1 Prestations attendues**

- **Design** : Réalisation de maquette pour chacune des pages listées dans l'arborescence du site ainsi que le logo de Lawhati.dz
- **Intégration** : Intégration de ces maquettes après validation.
- **Développement du site** et du back-office (back-end et front-end).
- **Création et paramétrage** de la base de données du site.
- **la mise en ligne** du site web, paramétrage et configuration, et mise en service et en exploitation.
- la rédaction des mentions légales en accord avec la législation Algérienne
- **la sécurisation du code contre les techniques de piratages est de la responsabilité du prestataire**
- **Garantie et Maintenance** : Le prestataire devra inclure dans le devis une proposition commerciale pour toutes les activités de maintenance pour une durée minimale d'une année renouvelable après la fin de la garantie.
- **La garantie** de la plateforme doit être de six mois. Cette période de garantie doit prendre en charge tous les dysfonctionnements de la plateforme développée.
- **Formation à la gestion du site** : Le prestataire devra organiser une formation pour l'équipe de l'AARC chargé de la gestion de Lawhati.dz, ainsi **qu'un document d'aide** (guide) décrivant les actions à effectuer pour la bonne gestion des activités commerciales, le contenu, la sauvegarde et la restauration et tous les modules intégrés.

- **Accompagnement marketing** : Le prestataire peut proposer un accompagnement marketing du site. Tous les éléments relatifs à l'accompagnement marketing (SEO, SEA, web-analyse, Social Media) devront être proposés dans un devis additionnel.

L'AARC s'offre la possibilité de travailler avec différents prestataires pour la gestion des activités marketing.

### **4.2 Planning de réalisation :**

Le projet sera découpé en 5 phases :

1. Phase de prototypage : Construction des maquettes, validation des choix d'architectures et de technologies.
2. Phase de développement du pilote : Développement de l'ensemble des fonctionnalités, intégration des maquettes.
3. Phase d'industrialisation : Intégration du catalogue des œuvres et des contenus.
4. mise en ligne, sur l'espace [www.lawhati.dz](http://www.lawhati.dz)
5. phase de tests : (test après la formation ou au même moment de la formation pour que l'équipe puisse faire le test)
6. validation finale et officielle et mise en exploitation au plus tard le **10 Mars 2021**

#### 4.3 Suivi du projet

Des séances de travail seront organisées avec l'équipe du prestataire, sanctionné par des PV de réunion.

Un planning et le lieu de formation sera organisé en commun accord,

Le prestataire devra proposer le contenu de la formation et doit correspondre à l'architecture et la nature du site web.

Le prestataire doit livrer un guide d'utilisation (contenu texte image ou vidéos)

#### 4.4 Propriété

L'AARC sera propriétaire de l'ensemble des images, graphismes, icônes et autres contenus créés pour le site. Le prestataire s'engage également à transmettre ses droits de propriété, d'exploitation, de reproduction, d'adaptation, de distribution et de traduction sur l'ensemble du site, ainsi que le code source et l'ensemble des mots de passe d'accès à l'AARC lors de la mise en production initiale.

Le prestataire doit remettre le fichier de configuration et de paramétrage

- Nom de domaine : Le nom de domaine est Lawhati.dz, propriété du ministère de la culture et des arts.

#### 4.5 Les livrables sur CD

- site web complet avec toutes les composantes
- codes sources utilisées.
- les codes d'accès et fichiers de configuration.
- le fichier contenu les caractéristiques techniques de la charte graphiques
- guide d'utilisation sous format Word ou vidéo pour chaque partie et fonctionnalité.
- code d'activation des versions pro payantes utilisées éventuellement (module acheté).

#### 4.5 Modalités de sélection du prestataire

La date limite de soumission d'un dossier de candidature est fixée au **10 février 2021**.

##### 4.5.1 Qualité du prestataire

**Le projet s'adresse aux prestataires spécialisés** dans le domaine du web d'une manière générale, et dans la création des sites web en particulier, avec des compétences dans la création des sites de vente « e-commerce ».

**Le prestataire doit avoir des compétences** aussi dans l'aspect « législation Algérienne » en rapport avec le domaine du numérique, la sécurité informatique et la vente en ligne, et l'e-commerce. Il doit pouvoir rédiger les mentions légales.

##### 4.5.2 Dossiers à fournir

Le prestataire devra impérativement présenter son offre comme suit :

**Un dossier technique dans une enveloppe avec la mention « offre technique »**

- Présentation de la société : Présenter l'équipe mise pour la réalisation de ce projet, les domaines d'expertises, la culture et les principales références du prestataire et une liste des sites web réalisés.

- Choix technique : Présenter les technologies qui seront utilisées pour le projet.

- description détaillée : Pour chaque composante et phases du projet

- un planning et délai de réalisation

**Un dossier financier dans une enveloppe avec la mention « offre financière »**

- bordereau des prix unitaire.

- devis estimatif et quantitatif.

Mettre les deux enveloppes dans une enveloppe en mentionnant **l'intitulé du projet** + adresse de l'AARC (sans aucune autre mention sur l'enveloppe).

#### **4.5.3 Exigences particulières**

Le prestataire doit détailler son offre financière et doit impérativement mentionner les composantes, ou les modules gratuits et/ou payants. Sachant que les CMS open source sont gratuite et certains modules sont gratuit mais disposent de version professionnelle payante, à cet effet le prestataire doit identifier et préciser les modules ou composants payants et ceux gratuitement installé.

**Si le prestataire fait un développement spécifique au projet (insertion de code) il doit le mentionner.**

**Les modules de sécurité, de référencement, et de e-commerce (transaction et données personnelles) doivent être en version professionnelle**

#### **5. Délai de préparation des offres**

Le délai est fixé à 15 jours à partir de la date du lancement de la consultation. La date de dépôt des offres est prévue pour le 31 janvier 2021 et ce jusqu'au 10 février 2021.

#### **6. Engagement du prestataire**

Le prestataire s'engage avoir pris toutes les dispositions nécessaires pour sécuriser la plateforme de vente, avoir pris en considération l'aspect de protection et confidentialité pour les données personnelles des utilisateurs inscrits.

Le prestataire par son expérience professionnelle dans ce domaine du numérique peut également orienter l'AARC sur des aspects qu'elle a omis et qui sont nécessaires pour ce type de projet.

#### **7. Pièces règlementaires**

Ce dossier comportera :

- attestation de dépôt des comptes sociaux (CNRC) pour les sociétés à caractère moral
- La déclaration à souscrire à remplir selon le modèle joint, dument signée par le soumissionnaire.
- Le présent cahier des charges paraphé par le soumissionnaire.
- une copie du registre du commerce.
- une copie de l'extrait de rôle.
- une copie de la carte d'identification fiscale le cas échéant,
  - le numéro d'identification fiscale (NIF).

**Les offres techniques présentées par les soumissionnaires seront notées sur soixante-dix (70) points et seront évaluées selon les critères ci-après :**

Qualité et présentation de l'offre **30**

Réalisation de projets du même domaine **10**

Qualification et expérience du personnel **20**

Offre financières **10**

<b>Qualité et présentation de l'offre</b>	30 point
Excellente	30
Bonne	20
Moyenne	10
Mauvaise	00

<b>Réalisation de projet de même domaine</b>	10 point
Projets WEB design + e-commerce	10
Projet web design seulement (minimum 02)	05
1 seul projet web design ou aucun	00

**Qualification et expérience du personnel**

<b>1-Qualification et expérience du web designer</b>	10 point
Ayant assuré(05) projets similaire (web design) Ou 1(projet web design et e-commerce)	10
Ayant assuré(03) projets similaire (web design)	05
Ayant assuré(01) projet similaire (web design)	00

<b>1-Qualification et expérience du Graphiste</b>	10 point
Ayant assuré (05) projets similaire	10
Ayant assuré (03) projets similaire	05
Ayant assuré (01) projets similaire	00

<b>Offre financière</b>	10 point
Moins disant	10
Deuxième moins disant	05
Reste des offres financières	00

**Remarque** : le prestataire peut demander des informations supplémentaires à l'AARC pour bien identifier les besoins : Vous pouvez nous contacter par email : [aarc.lawhati.dz@gmail.com](mailto:aarc.lawhati.dz@gmail.com) ou téléphone au 0658 78 76 26.

**Adresse** : Agence Algérienne pour le Rayonnement culturel Dar Abdellatif, Chemin Omar Kechkar, el hamma, Alger, Algérie.

Annexe 1

**BORDEREAU DES PRIX UNITAIRES**

N° des prix	Désignation des travaux	Unité	PU HT en chiffre	PU HT en toute lettre	PU TTC en chiffre
<b>Conceptualisation et Développement de concept</b>					
	Architecture & webdesign				
	développement de l'identité visuelle du projet Lawhati.				
	Création du logotype et variantes graphiques pour le web				
<b>Développement site web</b>					
	Développement front-end /back-end Installation et configuration des différents plugins Intégration contenus (100 produits)				
	Intégration et conception graphique				
	Mise en ligne (Lancement du projet via serveur préprod-migration sur serveur prod)				
	Sécurité (Configuration plugin)				
<b>Maintenance (minimum 1 ans)</b>					
	Gestion de l'espace disque, sauvegarde complète, mises à jours techniques et applicatives, monitoring, vérification des liens cassés & mises à jours des données client				

N° des prix	Désignation des travaux	Unité	PU HT en chiffre	PU HT en toute lettre	PU TTC en chiffre
<b>Référencement web</b>					
	SEO -optimisation pour le moteur de recherche				
	SEA - Référencement payant				